

Jahrgangsstufe 8

Didaktischer Leitgedanke: Orientierung gewinnen im Umgang mit sich selbst und mit anderen

Unterrichtsvorhaben 1: Bin ich richtig, so wie ich bin? Rechtfertigung und Selbstannahme

Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p><i>IF 2: Die Frage nach Gott</i></p> <p><i>IF 3: Jesus, der Christus</i></p> <p><i>IF 4: Kirche und andere Formen religiöser Gemeinschaft</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben, in welcher Weise die Auseinandersetzung mit religiösen Fragen das eigene Selbst- und Weltverständnis erweitern kann, (SK10) • vergleichen eigene Erfahrungen und Überzeugungen mit den Aussagen des christlichen Glaubens, (SK11) • erläutern das evangelische Verständnis des Christentums und setzen es zu eigenen Überzeugungen in Beziehung, (SK14) • erschließen methodisch geleitet verbale (u. a. Gebete, Bekenntnisse, Glaubensformeln) und nichtverbale religiöse Zeugnisse (u. a. Rituale, Gebräuche, Bauwerke, künstlerische Darstellungen), (MK8) • bewerten angeleitet Rechercheergebnisse zu religiös relevanten Themen, auch aus webbasierten Medien, und bereiten diese themen- und adressatenbezogen auf, (MK11) • beurteilen die gesellschaftliche Bedeutung religiöser Überzeugungen und religiöser Institutionen, (UK9) • unterscheiden die Innen- und Außensicht auf religiöse Erfahrungen, Vorstellungen und Überzeugungen, (HK7) • beschreiben die Bedeutung religiöser Ausdrucksformen für den Umgang mit existenziellen Erfahrungen und entwickeln eine eigene Haltung dazu. (HK13) <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 2.1: Reformatorische Grundeinsichten als Grundlagen der Lebensgestaltung • IF 3.2: Kreuzestod und Auferstehung Jesu Christi • IF 4.1: Kirche und religiöse Gemeinschaft im Wandel 	<p>Medienkompetenzentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherche (MKR 2.1) • Informationsauswertung (MKR 2.2) • Informationsbewertung (MKR 2.3) • Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft (MKR 3.3) • Meinungsbildung (MKR 5.2) • Identitätsbildung (MKR 5.3) <p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medien und Information in der digitalen Welt (VB C) • Leben, Wohnen und Mobilität (VB D) 	<p>ca. 12 U-Std.</p>

Unterrichtsvorhaben 2: Freundschaft, Liebe, Partnerschaft			
Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p><i>IF 1: Menschliches Handeln in Freiheit und Verantwortung</i></p> <p><i>IF 2: Die Frage nach Gott</i></p> <p><i>IF 6: Religionen und Weltanschauungen im Dialog</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • vergleichen eigene Erfahrungen und Überzeugungen mit den Aussagen des christlichen Glaubens, (SK11) • erläutern den besonderen Wahrheits- und Wirklichkeitsanspruch religiös begründeter Ausdrucks- und Lebensformen und deren lebenspraktische und gesellschaftliche Konsequenzen, (SK15) • erkennen und analysieren Chancen und Herausforderungen von fachbezogenen, auch digitalen Medien für die Realitätswahrnehmung, (SK16) • bewerten angeleitet Rechercheergebnisse zu religiös relevanten Themen, auch aus webbasierten Medien, und bereiten diese themen- und adressatenbezogen auf, (MK11) • begründen ihre Urteile zu religiösen und ethischen Fragen, (UK5) • differenzieren zwischen lebensförderlichen und lebensfeindlichen Elementen der Religion in Kultur und Gesellschaft, (UK8) • vertreten zu religiösen und weltanschaulichen Vorstellungen einen eigenen Standpunkt, (HK8) • kommunizieren und kooperieren respektvoll mit Vertreterinnen und Vertretern anderer religiöser und nichtreligiöser Überzeugungen und berücksichtigen dabei Unterschiede sowie Grenzen, (HK10) • nutzen Gestaltungsmittel von fachspezifischen Medienprodukten reflektiert unter Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht. (HK15) <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 1.1: Leben in partnerschaftlichen Beziehungen • IF 2.1: Reformatorische Grundeinsichten als Grundlagen der Lebensgestaltung • IF 6.1: Weltbild und Lebensgestaltung in Religionen und Weltanschauungen 	<p>Medienkompetenzentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsauswertung (MKR 2.2) • Informationsbewertung (MKR 2.3) • Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft (MKR 3.3) • Meinungsbildung (MKR 5.2) • Identitätsbildung (MKR 5.3) <p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medien und Information in der digitalen Welt (VB C) • Leben, Wohnen und Mobilität (VB D) 	ca. 12 U-Std.

Unterrichtsvorhaben 3: Wem kann ich vertrauen? Orientierung finden auf dem Markt der religiösen Angebote			
Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p><i>IF 4: Kirche und andere Formen religiöser Gemeinschaft</i></p> <p><i>IF 6: Religionen und Weltanschauungen im Dialog</i></p> <p><i>IF 7: Religion in Alltag und Kultur</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> ordnen religiöse Redeweisen und Gestaltungsformen in ihren religiös-kulturellen Zusammenhang ein, (SK9) erläutern den besonderen Wahrheits- und Wirklichkeitsanspruch religiös begründeter Ausdrucks- und Lebensformen und deren lebenspraktische und gesellschaftliche Konsequenzen, (SK15) setzen die Struktur von religiös relevanten Texten sowie von Arbeitsergebnissen in geeignete grafische Darstellungen um (digital und analog), (MK10) bewerten angeleitete Rechercheergebnisse zu religiös relevanten Themen, auch aus webbasierten Medien, und bereiten diese themen- und adressatenbezogen auf, (MK11) differenzieren zwischen lebensförderlichen und lebensfeindlichen Elementen der Religion in Kultur und Gesellschaft, (UK8) beurteilen die gesellschaftliche Bedeutung religiöser Überzeugungen und religiöser Institutionen, (UK9) nehmen ansatzweise die Perspektive von Menschen in anderen Lebenssituationen und anderen religiösen Kontexten ein und stellen reflektiert einen Bezug zum eigenen Standpunkt her, (HK9) kommunizieren und kooperieren respektvoll mit Vertreterinnen und Vertretern anderer religiöser und nichtreligiöser Überzeugungen und berücksichtigen dabei Unterschiede sowie Grenzen, (HK10) nutzen Gestaltungsmittel von fachspezifischen Medienprodukten reflektiert unter Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht. (HK15) <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> IF 4.1: Kirche und religiöse Gemeinschaften im Wandel IF 6.1: Weltbild und Lebensgestaltung in Religionen und Weltanschauungen IF 7.1: Religiöse Symbole in Kultur und Gesellschaft IF 7.3: Fundamentalismus und Religion 	<p>Medienkompetenzentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Digitale Werkzeuge (MKR 1.2) Datenorganisation (MKR 1.3) Informationsrecherche (MKR 2.1) Informationskritik (MKR 2.4) Medienproduktion und Präsentation (MKR 4.1) Gestaltungsmittel (MKR 4.2) Selbstregulierte Mediennutzung (5.4) Medienanalyse (MKR 5.1) Prinzipien der digitalen Welt (MKR 6.1) <p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Medien und Information in der digitalen Welt (VB C) 	ca. 12 U-Std.

Unterrichtsvorhaben 4: Ist Hoffnung realistisch? Jesu Rede vom Reich Gottes auf dem Prüfstand			
Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p><i>IF 3: Jesus, der Christus</i></p> <p><i>IF 5: Zugänge zur Bibel</i></p> <p><i>IF 7: Religion in Alltag und Kultur</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • vergleichen eigene Erfahrungen und Überzeugungen mit den Aussagen des christlichen Glaubens, (SK11) • deuten religiöse Sprach-, Symbol- und Ausdrucksformen in ihrem jeweiligen historischen, sozialgeschichtlichen und wirkungsgeschichtlichen Kontext, (SK13) • erläutern den besonderen Wahrheits- und Wirklichkeitsanspruch religiös begründeter Ausdrucks- und Lebensformen und deren lebenspraktische und gesellschaftliche Konsequenzen, (SK15) • beschreiben und erläutern religiöse Sprache in ihrer formalen und inhaltlichen Eigenart unter besonderer Berücksichtigung metaphorischer Rede, (MK9) • beurteilen die gesellschaftliche Bedeutung religiöser Überzeugungen und religiöser Institutionen, (UK9) • nehmen ansatzweise die Perspektive von Menschen in anderen Lebenssituationen und anderen religiösen Kontexten ein und stellen reflektiert einen Bezug zum eigenen Standpunkt her, (HK9), • kommunizieren und kooperieren respektvoll mit Vertreterinnen und Vertretern anderer religiöser und nichtreligiöser Überzeugungen und berücksichtigen dabei Unterschiede sowie Grenzen, (HK10) • prüfen Formen, Motive und Ziele von Aktionen zur Wahrung der Menschenwürde, weltweiter Gerechtigkeit und Frieden aus christlicher Motivation und entwickeln eine eigene Haltung dazu. (HK14) <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 3.1: Jesu Botschaft vom Reich Gottes • IF 5.1: biblische Texte als gedeutete Glaubenserfahrungen • IF 7.1: religiöse Symbole in Kultur und Gesellschaft 	<p>Medienkompetenzentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsauswertung (MKR 2.2) • Informationsbewertung (MKR 2.3) • Kommunikations- und Kooperationsprozesse (MKR 3.1) • Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft (MKR 3.3) • Meinungsbildung (MKR 5.2) • Identitätsbildung (MKR 5.3) <p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leben, Wohnen und Mobilität (VB D) 	<p>ca. 12 U-Std.</p>

Unterrichtsvorhaben 5: Umgangsformen mit der Erfahrung von Tod und Trauer			
Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p><i>IF 3: Jesus, der Christus</i></p> <p><i>IF 7: Religion in Alltag und Kultur</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • unterscheiden religiöse Weltanschauungen von anderen Wahrheits- und Wirklichkeitskonzepten, (SK8) • vergleichen eigene Erfahrungen und Überzeugungen mit den Aussagen des christlichen Glaubens, (SK11) • erläutern Fragen nach Grund, Sinn und Ziel der Welt, des Menschen und der eigenen Existenz und ordnen unterschiedliche Antwortversuche ihren religiösen bzw. nichtreligiösen Kontexten zu, (SK12) • erläutern das evangelische Verständnis des Christentums und setzen es zu eigenen Überzeugungen in Beziehung, (SK14) • erschließen methodisch geleitet verbale (u. a. Gebete, Bekenntnisse, Glaubensformeln) und nichtverbale religiöse Zeugnisse (u. a. Rituale, Gebräuche, Bauwerke, künstlerische Darstellungen), (MK8) • erörtern andere religiöse Überzeugungen und nichtreligiöse Weltanschauungen, (UK4) • begründen ihre Urteile zu religiösen und ethischen Fragen, (UK5) • vertreten zu religiösen und weltanschaulichen Vorstellungen einen eigenen Standpunkt, (HK8) • beschreiben die Bedeutung religiöser Ausdrucksformen für den Umgang mit existenziellen Erfahrungen und entwickeln eine eigene Haltung dazu. (HK13) <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 3.2: Kreuzestod und Auferstehung Jesu Christi • IF 7.1: Religiöse Symbole in Kultur und Gesellschaft • IF 7.2: Umgang mit Tod und Trauer 	<p>Medienkompetenzentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datenorganisation (MKR 1.3) • Informationsauswertung (MKR 2.2) • Informationsbewertung (MKR 2.3) • Meinungsbildung (MKR 5.2) • Identitätsbildung (MKR 5.3) <p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ernährung und Gesundheit (VB B) • Medien und Information in der digitalen Welt (VB C) • Leben, Wohnen und Mobilität (VB D) 	ca. 12 U-Std.

Unterrichtsvorhaben 6: Religiöse Mündigkeit in Judentum, Christentum und Islam (*Dieses Unterrichtsvorhaben ist optional*)

Inhaltsfelder	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Aspekte des Medienkompetenzrahmens und der Verbraucherbildung	Zeitlicher Umfang
<p><i>IF 4: Kirche und andere Formen religiöser Gemeinschaft</i></p> <p><i>IF 6: Religionen und Weltanschauungen im Dialog</i></p> <p><i>IF 7: Religion in Alltag und Kultur</i></p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> • unterscheiden religiöse Weltanschauungen von anderen Wahrheits- und Wirklichkeitskonzepten, (SK8) • erläutern den besonderen Wahrheits- und Wirklichkeitsanspruch religiös begründeter Ausdrucks- und Lebensformen und deren lebenspraktische und gesellschaftliche Konsequenzen, (SK15) • bewerten angeleitet Rechercheergebnisse zu religiös relevanten Themen, auch aus webbasierten Medien, und bereiten diese themen- und adressatenbezogen auf, (MK11) • reflektieren die Notwendigkeit einer wechselseitigen Verständigung von Religionen, (UK10) • kommunizieren und kooperieren respektvoll mit Vertreterinnen und Vertretern anderer religiöser und nichtreligiöser Überzeugungen und berücksichtigen dabei Unterschiede sowie Grenzen, (HK10) • beschreiben die Bedeutung religiöser Ausdrucksformen für den Umgang mit existenziellen Erfahrungen und entwickeln eine eigene Haltung dazu. (HK13) <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 4.1: Kirche und religiöse Gemeinschaften im Wandel • IF 6.1: Weltbild und Lebensgestaltung in Religionen und Weltanschauungen • IF 7.1: Religiöse Symbole in Kultur und Gesellschaft 	<p>Medienkompetenzentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienausstattung (MKR 1.1) • Informationsrecherche (MKR 2.1) • Informationskritik (MKR 2.4) • Meinungsbildung (MKR 5.2) • Identitätsbildung (MKR 5.3) • Prinzipien der digitalen Welt (MKR 6.1) <p>Verbraucherbildung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medien und Information in der digitalen Welt (VB C) 	<p>ca. 12 U-Std.</p>