

Schüler präsentieren ihre eigenen Geschäftsideen

Das diesjährige Business@School-Projekt des Apostelgymnasiums ist am 19.05.14 zu seinem Abschluss gekommen. Die Präsentationen der Phase III waren ein voller Erfolg. In ihren abschließenden Präsentationen offenbarten die vier Teilnehmer-Teams ihre in drei Monaten selbst entwickelten Geschäftsideen vor einer Jury aus qualifizierten Wirtschaftsexperten. Sämtliche Ideen wurden mit Begeisterung aufgenommen. Vorangegangen ist diesen spannenden Präsentationen ein halbes Jahr der Vorbereitung durch die Phasen I & II, in denen jeweils ein internationales und lokales Wirtschaftsunternehmen von den Schülern professionell analysiert wurde. Gewonnen hat dieses Jahr das Team Mindi, das die Geschäftsidee eines Milchindicators präsentierte, mit dem Milch auf ihre Haltbarkeit getestet werden kann.



Foto: Gewinner-Team „Mindi“: Dilara, Denis, Marc, Moritz und Simon aus der Q1

von Silvan Büdenbender